

Cuidando desde la Solidaridad

Campaña de Comunicación y Sensibilización Social

Grupo Social Lares

+34 91 442 22 25
info@lares.org.es



**Cuidando
desde la
solidaridad**

1. BREVE DESCRIPCIÓN INICIATIVA

“Cuidando desde la Solidaridad” es una campaña de comunicación impulsada por el Grupo Social Lares con el objetivo de **visibilizar el valor del cuidado** y promover un **modelo de atención centrado en la persona**, basado en la solidaridad, la dignidad y el reconocimiento de quienes cuidan y de quienes reciben cuidados. La campaña pone el foco en la importancia del cuidado como elemento esencial de cohesión social y en la necesidad de situar a las personas cuidadoras y a las personas atendidas en el centro de los procesos de atención.

A través de mensajes claros y accesibles, la iniciativa busca generar reflexión social, sensibilizar a la ciudadanía y reforzar una cultura del cuidado compartido, destacando el papel del entorno comunitario y la corresponsabilidad social en la atención a personas mayores y personas con necesidad de apoyos.

OBJETIVOS DE LA INICIATIVA:

- Visibilizar el valor social del cuidado y de las personas cuidadoras.
- Promover un enfoque de atención centrado en la persona y en la solidaridad.
- Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia del cuidado como responsabilidad compartida.
- Reforzar una cultura comunitaria del cuidado y del acompañamiento.

2. ÁMBITO TERRITORIAL

Local	
Provincial	
Autonómico y regional	
Estatad	X
Unión Europea/ Internacional	

Ámbito de actuación:

La campaña tiene un alcance estatal, al estar impulsada por el Grupo Social Lares y difundirse a través de sus canales de comunicación y de las entidades que integran la red en todo el territorio nacional. Su planteamiento permite que los mensajes y contenidos de sensibilización lleguen a distintos contextos territoriales, con independencia del tamaño del municipio o de la comunidad autónoma, reforzando una visión compartida del cuidado a escala estatal.

RURALIZABLE

☒ Sí ☐ No

Es ruralizable al tratarse de una iniciativa de **sensibilización y comunicación social**, basada en mensajes y valores que pueden difundirse y adaptarse fácilmente a **entornos rurales**, donde el cuidado y la solidaridad comunitaria tienen un papel especialmente relevante.

Su enfoque no requiere infraestructuras específicas ni recursos complejos, lo que facilita su implantación en municipios pequeños y zonas en riesgo de despoblación. Además, los contenidos de la campaña pueden integrarse en espacios comunitarios locales, entidades sociales y redes vecinales, contribuyendo a reforzar una cultura del cuidado compartido en contextos rurales con características similares.

3. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Comunidad	X
Vivienda Compartida	
Entorno Rural	X
Entorno Urbano	X

La campaña se desarrolla en el **ámbito comunitario**, mediante acciones de comunicación y difusión dirigidas a la sociedad en su conjunto. Su enfoque permite una implantación transversal tanto en **entornos rurales como urbanos**, adaptando los mensajes a distintas realidades territoriales y sociales.

4. COLECTIVO DESTINATARIO

Características de las personas beneficiarias:

Personas mayores	
Personas con discapacidad	
Familias	X
Profesionales	
Sociedad en general	X
Otros	

La iniciativa se dirige a la **sociedad en general**, con especial incidencia en personas mayores, personas con discapacidad, sus **familias cuidadoras** y los y las profesionales del ámbito de los cuidados. Asimismo, la campaña resulta especialmente pertinente en territorios rurales o en riesgo de despoblación, donde el cuidado adquiere un valor central como elemento de cohesión comunitaria.

4. ESTADO DE LA INICIATIVA

En desarrollo	
En funcionamiento	X
Finalizada	

La iniciativa se encuentra **en funcionamiento**, integrada en la oferta de servicios de apoyo y acompañamiento a personas cuidadoras que se desarrolla de forma continuada desde la red pública de servicios sociales. Su carácter operativo permite que los grupos de apoyo se activen y desarrollen de manera periódica en distintos territorios, adaptándose a la demanda existente y a las necesidades detectadas, lo que garantiza su vigencia y su aplicación práctica en la actualidad.

5. ENLACE O REFERENCIA PUBLICA

[El Grupo Social Lares pone en marcha la campaña “Cuidando desde la Solidaridad” - Grupo Social Lares](#)

<https://lares.org.es/cuidando-de-la-solidaridad/>

LINKS DE INTERÉS

- Videos explicativos:

<https://www.youtube.com/watch?v=b1s0uFHEm-I>

<https://youtu.be/SNkNX0Mlp3k?si=Pto9As5ONnDG0PUH>

Documento elaborado por la Fundación Padrinos de la Vejez a partir de información pública y fuentes oficiales, en el marco del proyecto **SOCIEDADORA – Sociedad Cuidadora**, financiado mediante subvención del régimen general del **IMSERSO** en el área de atención a personas mayores.

