

# ¿HABLAMOS DE CUIDAR?

Glòria Casadesús Tort

CONSORCI SOCIOSANITARI IGUALADA

938041616 [gcasadesus@cssi.cat](mailto:gcasadesus@cssi.cat)

CONSORCI  
SOCIOSANITARI  
IGUALADA

2026



Parlem de  
cuidar?



# 1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

---

Parlem de cuidar? (¿Hablamos de cuidar?) nace con el propósito de introducir la ética en el día a día de nuestra empresa, con la finalidad de mejorar las relaciones sociales e interpersonales y para aumentar la sensación de bienestar de las personas, impulsando una mirada que favorezca la dignidad y el respeto hacia los demás.

El proyecto se puede dividir en tres partes: generar debate, conocimiento y finalmente difundir la información de forma amena y divertida a través de la grabación de un programa radiofónico en la emisora municipal RADIONOVA.



## 2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

---

El proyecto "**¿Hablamos de cuidar?**" (*Parlem de cuidar?*) surge con el propósito fundamental de integrar la ética en la dinámica diaria del **Consorci Sociosanitari d'Igualada (CSSI)**. Su objetivo principal es fortalecer las relaciones interpersonales y elevar la sensación de bienestar general, impulsando una mirada institucional que priorice la dignidad y el respeto en el cuidado de las personas.

Esta iniciativa se desarrolla a través de un modelo participativo que se divide en tres dimensiones clave: la generación de debate interno, la creación de conocimiento compartido y la difusión comunitaria. Para lograrlo, se utiliza un formato dinámico y accesible: la grabación de una serie de programas radiofónicos y podcasts que permiten trasladar reflexiones profundas sobre la ética asistencial a un lenguaje ameno y cercano.

### METODOLOGÍA Y FASES DE IMPLEMENTACIÓN

La práctica se implementa de manera estructurada para garantizar la participación activa de los profesionales y la calidad del contenido:

- **Creación de grupos de trabajo:** Se constituyen equipos mixtos formados por miembros del comité de ética y trabajadores de distintos perfiles, quienes colaboran en horario laboral para preparar los contenidos.
- **Proceso creativo y debate:** A través de sesiones dinámicas basadas en textos y vídeos, los grupos generan debates que sirven de base para elaborar los guiones y las preguntas de cada programa.
- **Producción y difusión:** Los contenidos se graban en la emisora municipal **RADIONOVA** y se distribuyen mensualmente como podcasts en la web institucional, facilitando el acceso a toda la ciudadanía.

### IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Más allá de la formación interna, la buena práctica se extiende al entorno social mediante una alianza estratégica con la **Asociación de Familiares de Alzheimer (AFADA)**. Cada podcast se vincula con charlas informativas presenciales lideradas por expertos en

centros cívicos, creando un puente entre el conocimiento profesional y las necesidades reales de las familias y cuidadores de la comunidad.

### 3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIZACIÓN

<b>Local</b> Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Masquefa, Piera...	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Provincial</b> (especificar provincia)	
<b>Autonómico y regional (Especificar comunidad autónoma y/o región):</b>	
<b>Estatal</b>	
<b>Unión Europea/ Internacional</b>	
<b>Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica:</b> Igualada, Vilanova del Camí, Santa Margarida de Montbui, Masquefa, Piera...	
<b>TERRITORIAL Y RURALIDAD</b>  Esta buena práctica se apoya en infraestructuras ya existentes en el territorio, como las emisoras de radio municipales y los centros cívicos. Al utilizar el formato podcast y la radio local, el proyecto logra superar las barreras del aislamiento geográfico y la dispersión, permitiendo que el conocimiento experto sobre ética y dignidad en el cuidado llegue directamente a los hogares sin necesidad de desplazamientos. Esta metodología es fácilmente adaptable a cualquier municipio pequeño que cuente con canales de comunicación locales, transformando los recursos comunitarios en herramientas de formación y acompañamiento para las familias.  Además, su viabilidad en entornos rurales reside en el fortalecimiento de las alianzas estratégicas con asociaciones locales y grupos de apoyo ya arraigados	<input checked="" type="checkbox"/>

en la comunidad. La integración de charlas informativas en espacios de encuentro vecinal fomenta la participación ciudadana y democratiza el acceso a la información, reduciendo las desigualdades territoriales en materia de cuidados. Al apoyarse en la red social existente, la práctica no solo mejora el bienestar individual, sino que refuerza la resiliencia de las comunidades en riesgo de despoblación al visibilizar y prestigiar el trabajo de cuidados en su propio contexto.

## 4. JUSTIFICACIÓN

Dar continuidad al trabajo previo ya realizado dentro del Grupo de Ética del CSSI (Consorcio Sociosanitario de Igualada):

Introducir la ética dentro de la cotidianidad de la empresa con la finalidad de mejorar las relaciones sociales e interpersonales para aumentar la sensación de bienestar de las personas, impulsando al mismo tiempo una mirada de DIGNIDAD y respeto y, paralelamente, mejorar la calidad asistencial. Estos son los principios fundamentales que se escogieron al elaborar el Código de Ética del CSSI: Dignidad y respeto, Mejora continua, Autonomía, Justicia e Igualdad.

## 5. RECURSOS

---

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

**Por parte del CSSI:**

- Comisión de ética: 10 personas aproximadamente.
- Participantes en los grupos: 20 personas aproximadamente.

**Por parte de la emisora de radio:**

- Persona coordinadora y presentadora del programa y podcast.

**Por parte de Asociación Alzheimer:**

- Persona coordinadora de planificar las charlas
- Ponentes Ponentes de las charlas.

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Estudio radiofónico, cesión de espacio y material en centro cívico y soporte web para los podcast.

## 6. PERFIL DEL DESTINATARIO

---

Detallar las características de las personas beneficiarias marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	
Familias	
Profesionales	X
Sociedad en general	X
Otro/s	

**Describa las características principales de las personas beneficiarias de la experiencia:**

Los beneficiarios de esta práctica incluyen, en primer lugar, a las personas mayores en situación de dependencia, cuyo bienestar y dignidad se sitúan en el centro de la atención asistencial. Asimismo, el programa se dirige a las familias y cuidadores del entorno comunitario, quienes reciben apoyo, información experta y acompañamiento a través de la colaboración con entidades como la Asociación de Alzheimer (AFADA) y la difusión de podcasts accesibles. Por último, la iniciativa impacta positivamente en los profesionales del Consorci Sociosanitari d'Igualada, que ven prestigiada su labor diaria a través del trabajo en equipo y la reflexión ética, y en la sociedad en general, al fomentarse una cultura de respeto y visibilidad del cuidado mediante el uso de infraestructuras locales.

---

## **7. INNOVACIÓN**

---

Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.

Uno de los objetivos del proyecto es ser una ventana abierta al quehacer diario en los centros, cuestiones, valores, decisiones que se abordan en el día a día. También acercar y romper algunos prejuicios sobre los centros y las personas que son atendidas en ellos.

## 8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Si bien el proyecto aún está en proceso de desarrollo podemos hacer una primera evaluación del impacto con diferentes indicadores cuantitativos tales como.

1. Augmento de participación en las charlas informativas para cuidadores abiertas a toda la comunidad coordinada con AFADA.
2. Número de reproducciones de los podcast ya emitidos y registrados.
3. El trabajo en equipo desarrollado por todos los centros.
4. Se ha dado valor a la tarea cotidiana de todas las personas.
5. Se ha repensado la práctica diaria teniendo en cuenta los valores éticos propuesto por nuestro código.
6. Se ha visibilizado y dado prestigio en la comunidad a el trabajo de cuidados a través de un enfoque moderno en la difusión.

### LINKS DE INTERÉS

- Código de Ética <https://www.cssi.cat/wp-content/uploads/2013/10/Codi-%C3%A8tic-del-CSSI-juny-2023.pdf>
- Video <https://www.youtube.com/watch?v=fexIWGY2K44&t=13s>
- Podcast <https://www.vilanovainformacio.cat/parlemdecuidar/>

Documento elaborado por la **Fundación Padrinos de la Vejez** a partir de información pública y fuentes oficiales, en el marco del programa **SOCIEDADORA – Sociedad Cuidadora**.

Financia: **IMSERSO**, mediante subvención del régimen general en el área de atención a personas mayores.

